

COOP SI CONFERMA LEADER DI MERCATO, NESSUN SORPASSO DI CONAD

A seguito della pubblicazione del Rapporto "GDO: i maggiori gruppi italiani (2012-2016) e internazionali (2014-2016)" redatto dall'Ufficio Studi Mediobanca, Coop Italia precisa quanto segue:

1. Il fatturato complessivo della rete di vendita Coop nel 2016, al lordo di Iva e comprensivo delle insegne diverse e delle attività di ampliamento del business (librerie, distributori di carburante, agenzie di viaggio, brico, energia, ecc.), ammonta a 14,5 miliardi di euro (come dichiarato nel comunicato stampa dello scorso 3 luglio 2017), ponendo Coop in posizione di primo gruppo del settore distributivo seguito da Conad con 12,4 miliardi.
2. Facendo riferimento al solo core business distributivo, sono i dati Nielsen (Guida Nielsen Largo Consumo 2016) a certificare la leadership di mercato di Coop: 14,2% di quota seguiti da Conad al 12,0% e Selex al 9,9%.
3. Sulla base di queste quote, la stima comparabile dei fatturati lordi della rete vendita del 2016 ammonta a 13,3 miliardi per Coop e 11,2 miliardi per Conad.

Casalecchio di Reno (BO), 20 febbraio 2018