



Premio Mediobanca alle Medie Imprese Dinamiche: Regolamento

1. Finalità

Il premio ha lo scopo di segnalare le aziende italiane di media dimensione maggiormente dinamiche, che siano anche le più promettenti a trasformarsi in grandi imprese. Sono interessate le società industriali o di servizi a contenuto industriale (telecomunicazioni, *utilities*, ecc.) che abbiano registrato nell'ultimo esercizio un volume di vendite inferiore a 3 miliardi di euro. Esse sono individuate sulla base dei tassi di sviluppo del fatturato, privilegiando quelle che si distinguono per l'assetto di *governance*, l'organizzazione interna, l'orientamento all'innovazione e al *design* e la conquista di quote significative di mercati nazionali ed esteri.

2. Premi

Ogni anno saranno distribuiti due premi: il primo ad una media impresa che abbia realizzato nell'ultimo triennio un tasso d'incremento del fatturato non inferiore al 40%, di cui almeno il 20% nell'ultimo esercizio (*), e con un tasso di redditività netta non inferiore al 4% del fatturato. Per media impresa si intenderà una società che abbia registrato un fatturato consolidato non superiore a 330 milioni di euro con una forza lavoro inferiore a 500 dipendenti; il secondo premio sarà conferito ad un'impresa che avendo superato uno o entrambi gli anzidetti parametri abbia registrato le stesse *performance*, ma con un volume di vendite comunque inferiore a 3 miliardi di euro.

3. Candidati

La presenza nella più recente classifica delle principali società italiane redatta annualmente dall'Ufficio Studi di Mediobanca costituisce requisito essenziale per partecipare alla selezione. L'ingresso in detta classifica è libero e presuppone il conferimento all'Ufficio Studi della necessaria documentazione contabile in tempo utile. Valgono i limiti dimensionali minimi volta a volta stabiliti nella *Premessa* della pubblicazione *Le principali società italiane* e anticipati nel sito internet dell'Ufficio Studi (www.mbres.it).

4. Selezione

La selezione delle imprese candidate al premio viene effettuata dall'Ufficio Studi di Mediobanca che procede sulla base di parametri oggettivamente ricavabili dall'indagine annuale sulle principali società italiane, provvedendo successivamente alla stesura di profili che saranno sottoposti ad un Comitato tecnico composto di membri indipendenti. I profili saranno elaborati anche sulla base delle informazioni raccolte nel corso di un'intervista diretta al *top management* delle società candidate. Dette informazioni saranno considerate confidenziali e non formeranno oggetto di pubblicazione se non con l'accordo delle società interessate.



MEDIOBANCA
Banca di Credito Finanziario S.p.A.

5. Assegnazione del premio

Le imprese vincitrici del premio saranno individuate da un Comitato costituito dai membri esterni del Comitato tecnico della Ricerche e Studi S.p.A. (R&S) sulla base di profili predisposti dall'Ufficio Studi che terranno conto di interviste dirette a ciascuna impresa. Essi designeranno le imprese (due all'anno) deliberando a maggioranza, contando doppio in caso di parità il voto del Presidente. La decisione sarà insindacabile. Il premio consisterà in una medaglia con pergamena e sarà consegnato dal Presidente e dall'Amministratore Delegato di Mediobanca in un convegno organizzato presso la sede dell'istituto nel corso del quale saranno presentate le *business histories* delle società prescelte. La prima edizione del premio riguarderà la crescita nel triennio 2003-2005 e la consegna avrà luogo entro il primo trimestre del 2007. Per le edizioni successive le consegne avverranno sempre entro il primo trimestre dell'anno successivo a quello di pubblicazione dell'opera *Le principali società italiane*.

6. Impegni delle imprese premiate

Le imprese premiate debbono impegnarsi a partecipare alla cerimonia di premiazione presentando la propria *business history* che sarà successivamente pubblicata da Mediobanca per essere resa disponibile gratuitamente, anche tramite il proprio sito internet, a chiunque ne faccia richiesta.

7. Segreteria organizzativa

La Segreteria organizzativa del Premio è stabilita presso l'Ufficio Stampa di Mediobanca con sede in Milano, Piazzetta E. Cuccia n. 1, Milano.

31 marzo 2010

(*) Limitatamente all'edizione 2011 il Comitato del Premio ha deliberato di sospendere il vincolo di crescita minima del fatturato al 20% nell'ultimo esercizio coincidente con l'anno di crisi 2009.