



MEDIOBANCA
Banca di Credito Finanziario S.p.A.

Premio Mediobanca alle Medie Imprese Dinamiche: Regolamento

1. Finalità

Il premio ha avuto lo scopo di segnalare le aziende italiane di media dimensione maggiormente dinamiche, che sono state anche le più promettenti a trasformarsi in grandi imprese. Sono state interessate le società industriali o di servizi a contenuto industriale (telecomunicazioni, *utilities*, ecc.) che hanno registrato nell'ultimo esercizio un volume di vendite inferiore a 3 miliardi di euro. Esse sono state individuate sulla base dei tassi di sviluppo del fatturato, privilegiando quelle che si sono distinte per l'assetto di *governance*, l'organizzazione interna, l'orientamento all'innovazione e al *design* e la conquista di quote significative di mercati nazionali ed esteri.

2. Premi

Sono stati distribuiti due premi: il primo ad una media impresa che ha realizzato nell'ultimo triennio un tasso d'incremento del fatturato non inferiore al 40%, di cui almeno il 20% nell'ultimo esercizio (*), e con un tasso di redditività netta non inferiore al 4% del fatturato. Per media impresa si intendeva una società con un fatturato consolidato non superiore a 330 milioni di euro e una forza lavoro inferiore a 500 dipendenti; il secondo premio è stato conferito ad un'impresa che avendo superato uno o entrambi gli anzidetti parametri ha registrato le stesse *performance*, ma con un volume di vendite comunque inferiore a 3 miliardi di euro.

3. Candidati

La presenza nella più recente classifica delle principali società italiane redatta annualmente dall'Ufficio Studi di Mediobanca ha costituito requisito essenziale per partecipare alla selezione. L'ingresso in detta classifica è stato libero ed ha presupposto il conferimento all'Ufficio Studi della necessaria documentazione contabile in tempo utile. Sono valsi i limiti dimensionali minimi di volta in volta stabiliti nella *Premessa* della pubblicazione *Le principali società italiane* e anticipati nel sito internet dell'Ufficio Studi (www.mbres.it).

4. Selezione

La selezione delle imprese candidate al premio è stata effettuata dall'Ufficio Studi di Mediobanca che ha proceduto sulla base di parametri oggettivamente ricavabili dall'indagine annuale sulle principali società italiane, provvedendo successivamente alla stesura di profili che sono stati sottoposti ad un Comitato tecnico composto di membri indipendenti. I profili sono stati elaborati anche sulla base delle informazioni raccolte nel corso di un'intervista diretta al *top management* delle società candidate. Dette informazioni sono state considerate confidenziali e non hanno formato oggetto di pubblicazione se non con l'accordo delle società interessate.



MEDIOBANCA
Banca di Credito Finanziario S.p.A.

5. Assegnazione del premio

Le imprese vincitrici del premio sono state individuate da un Comitato costituito dai membri esterni del Comitato tecnico della Ricerche e Studi S.p.A. (R&S) sulla base di profili predisposti dall'Ufficio Studi che hanno tenuto conto di interviste dirette a ciascuna impresa. Essi hanno designato le imprese (due all'anno) deliberando a maggioranza, contando doppio in caso di parità il voto del Presidente. La decisione è stata insindacabile. Il premio è consistito in una medaglia con pergamena ed è stato consegnato dal Presidente e dall'Amministratore Delegato di Mediobanca in un convegno organizzato presso la sede dell'istituto nel corso del quale sono state presentate le *business histories* delle società prescelte. La prima edizione del premio ha riguardato la crescita nel triennio 2003-2005 e la consegna ha avuto luogo nel primo trimestre del 2007.

6. Impegni delle imprese premiate

Le imprese premiate si sono impegnate a partecipare alla cerimonia di premiazione presentando la propria *business history* che è stata successivamente pubblicata da Mediobanca per essere resa disponibile gratuitamente, anche tramite il proprio sito internet, a chiunque ne faccia richiesta.

7. Segreteria organizzativa

La Segreteria organizzativa del Premio è stabilita presso l'Ufficio Stampa di Mediobanca con sede in Milano, Piazzetta E. Cuccia n. 1, Milano.

(*) Limitatamente all'edizione 2011 il Comitato del Premio ha deliberato di sospendere il vincolo di crescita minima del fatturato al 20% nell'ultimo esercizio coincidente con l'anno di crisi 2009.