

Quarto capitalismo e distretti

Fulvio Coltorti, Area Studi Mediobanca
Artimino, 4 ottobre 2011



MEDIOBANCA
Banca di Credito Finanziario S.p.A.



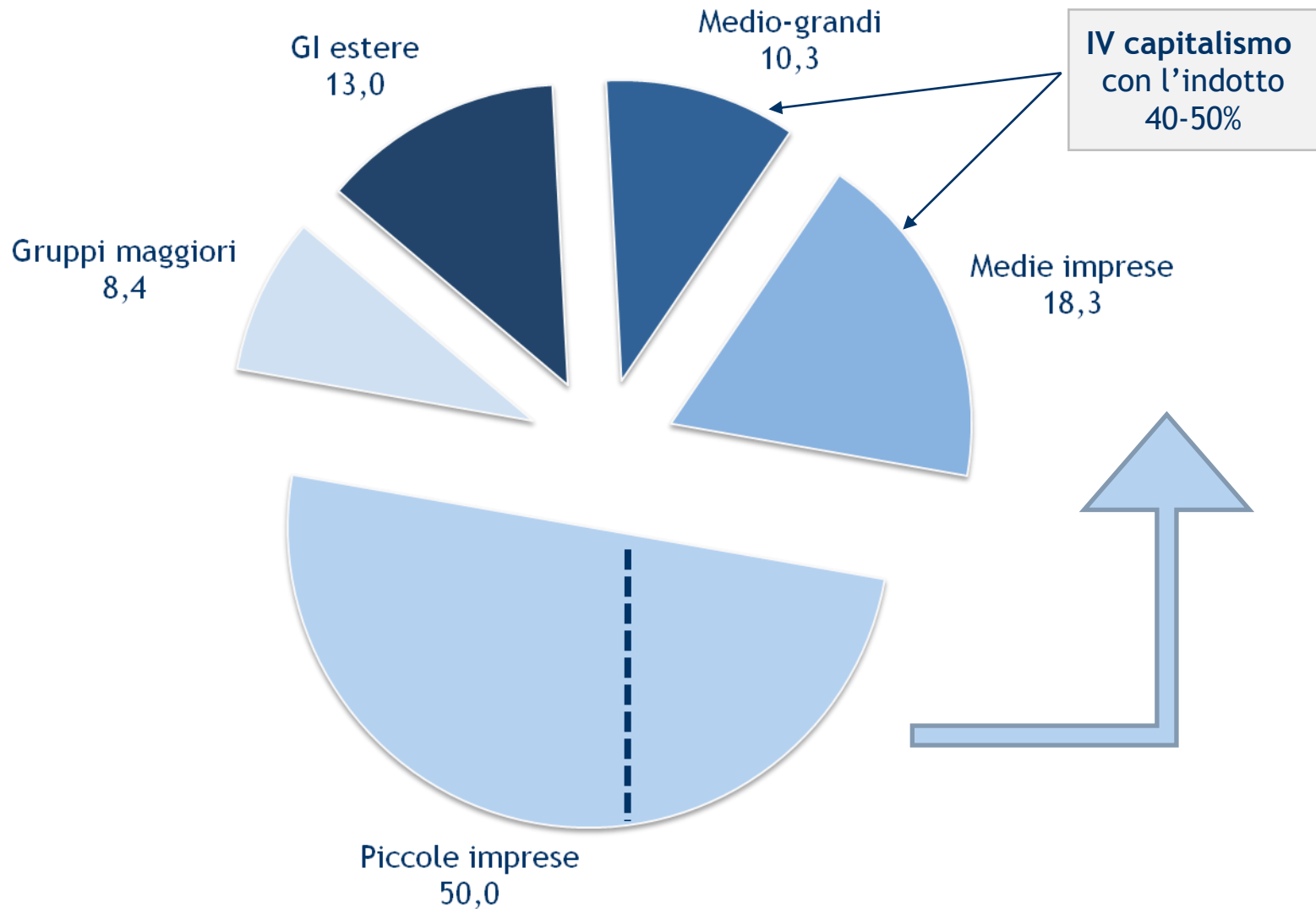
Stefano Ricci, Firenze

Cosa è il Quarto capitalismo

*Noi facciamo un prodotto buono, il migliore, il più bello
che si può fare ... Noi abbiamo la migliore squadra...*

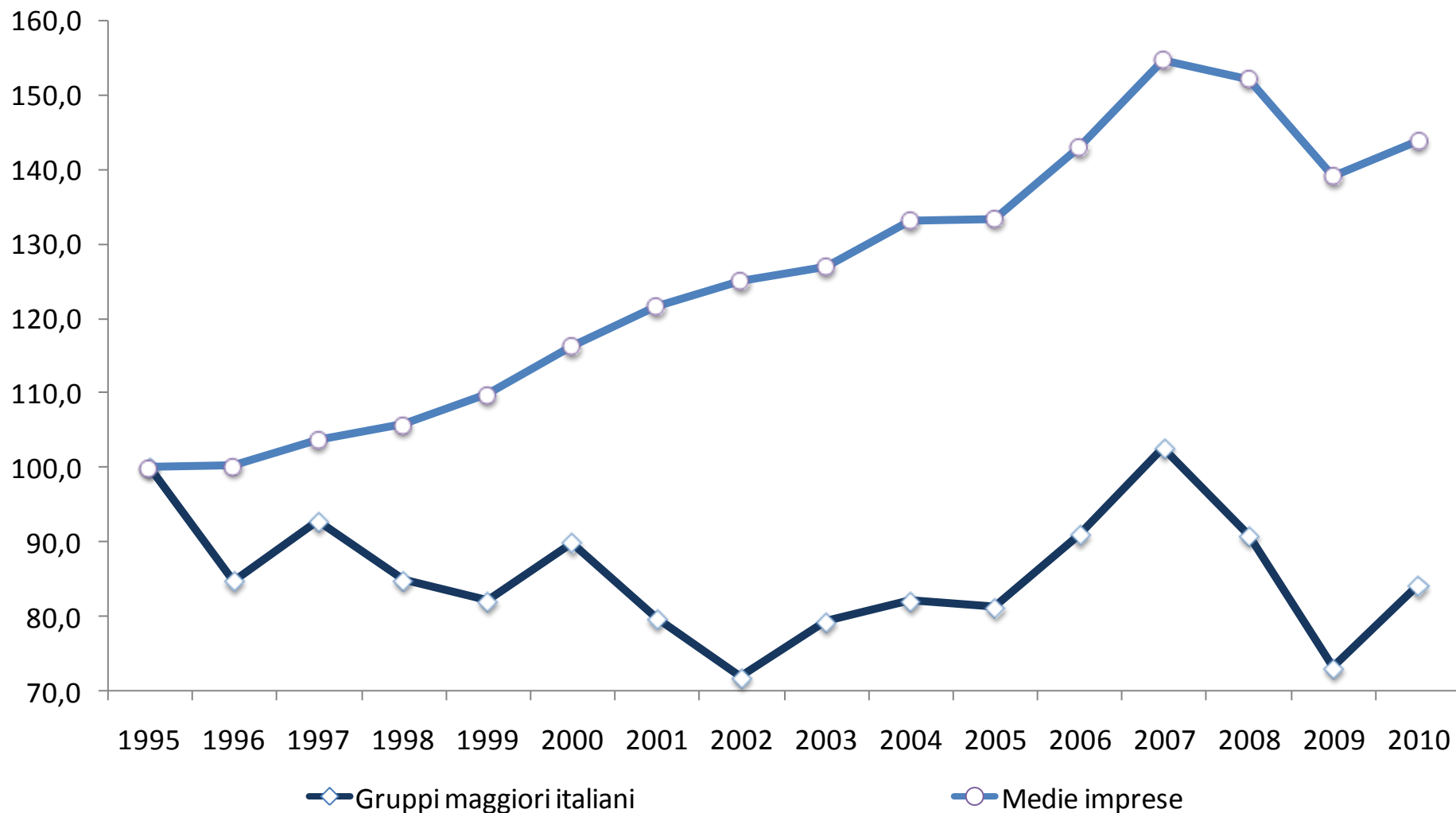
Giorgio Fuà sugli imprenditori ideali, 1995

Manifattura: valore aggiunto delle società di capitale 2007



Valore aggiunto: medie imprese e gruppi maggiori

Indice 1995=100 - nel 2010: medie imprese 144, gruppi maggiori 84



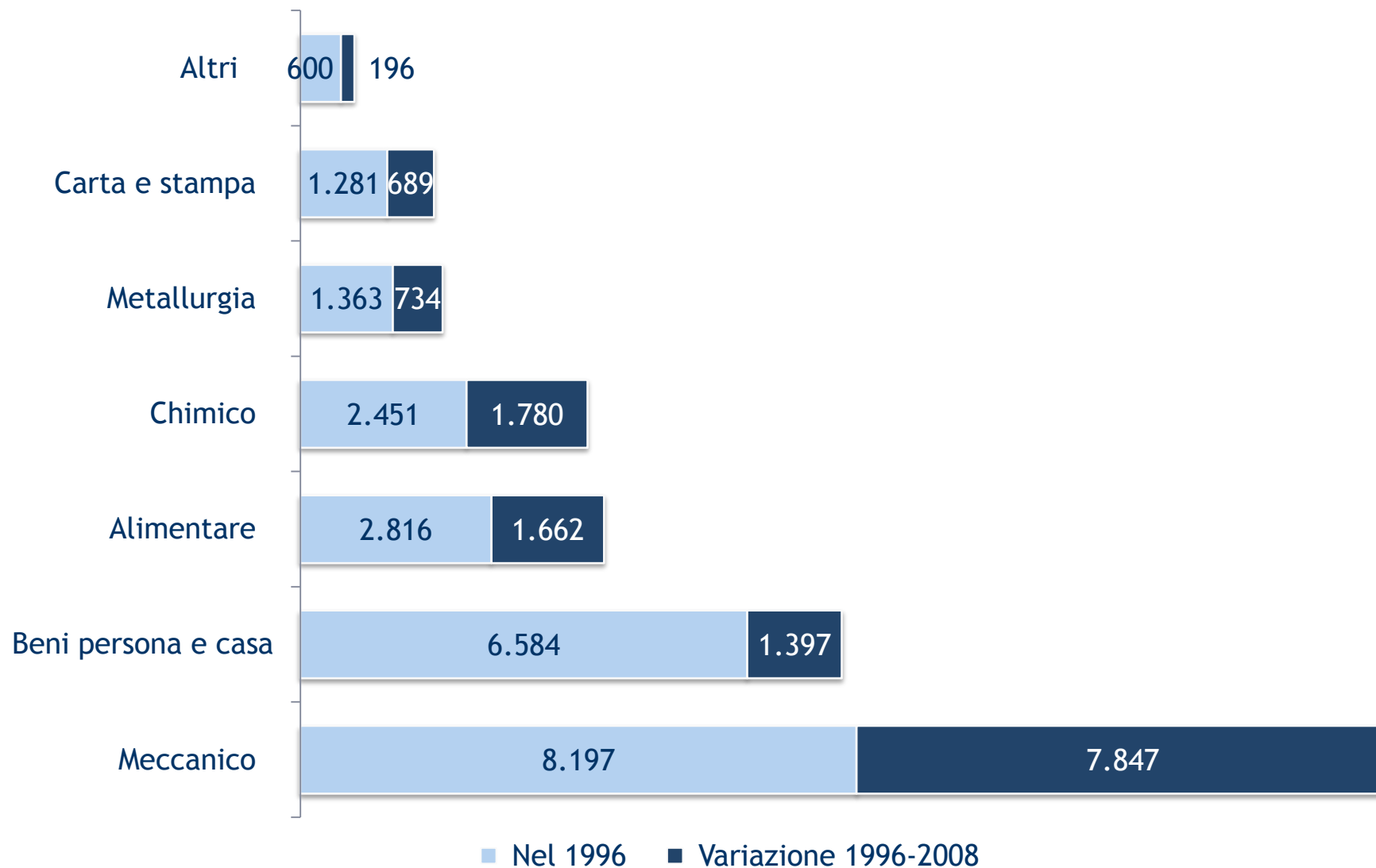
Tesmec, Sironè (Lc)



Dove il contesto più favorevole

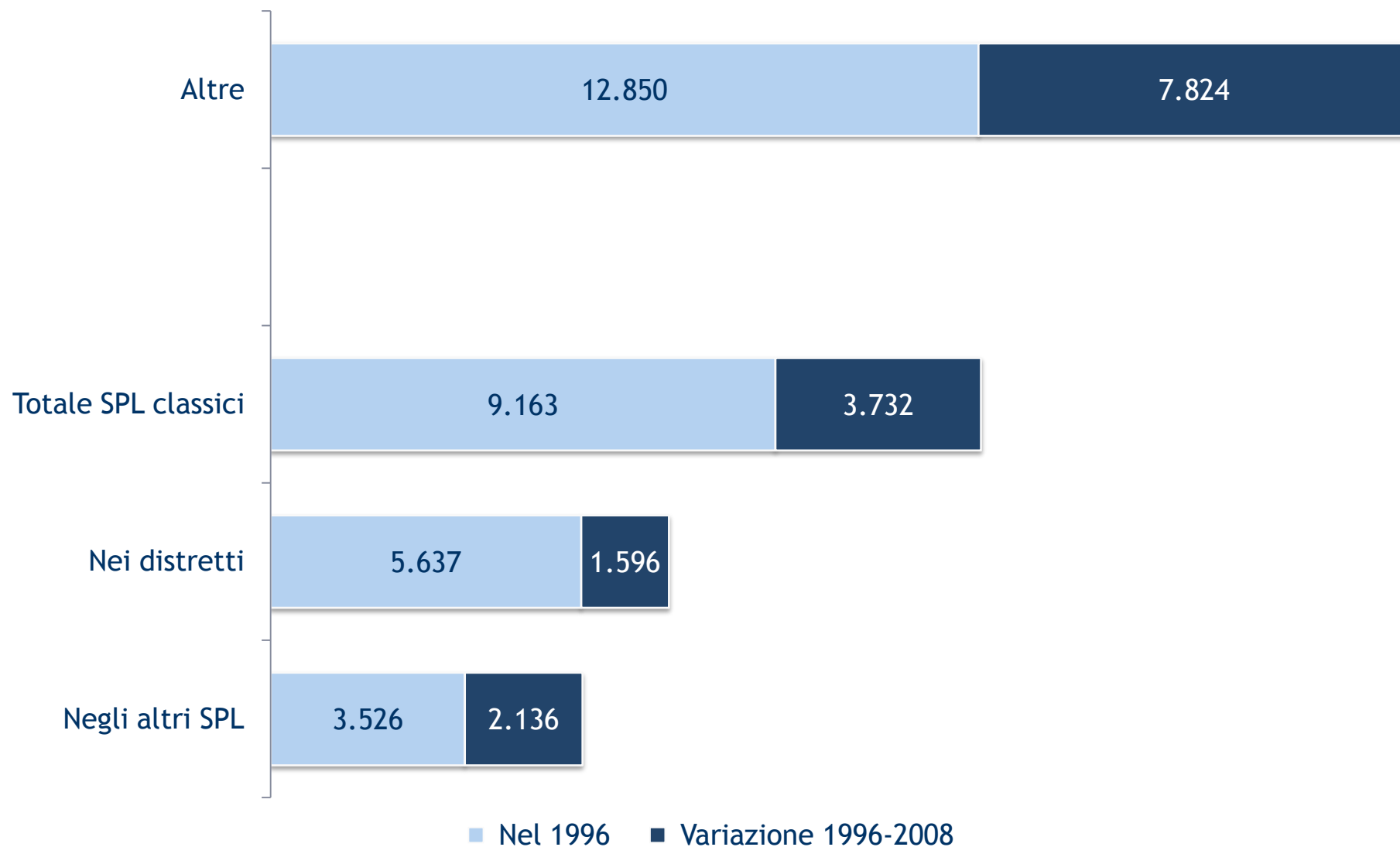
Evoluzione della specie: medie imprese nei settori

Made in Italy 61% nel 1996, 56% nel 1998



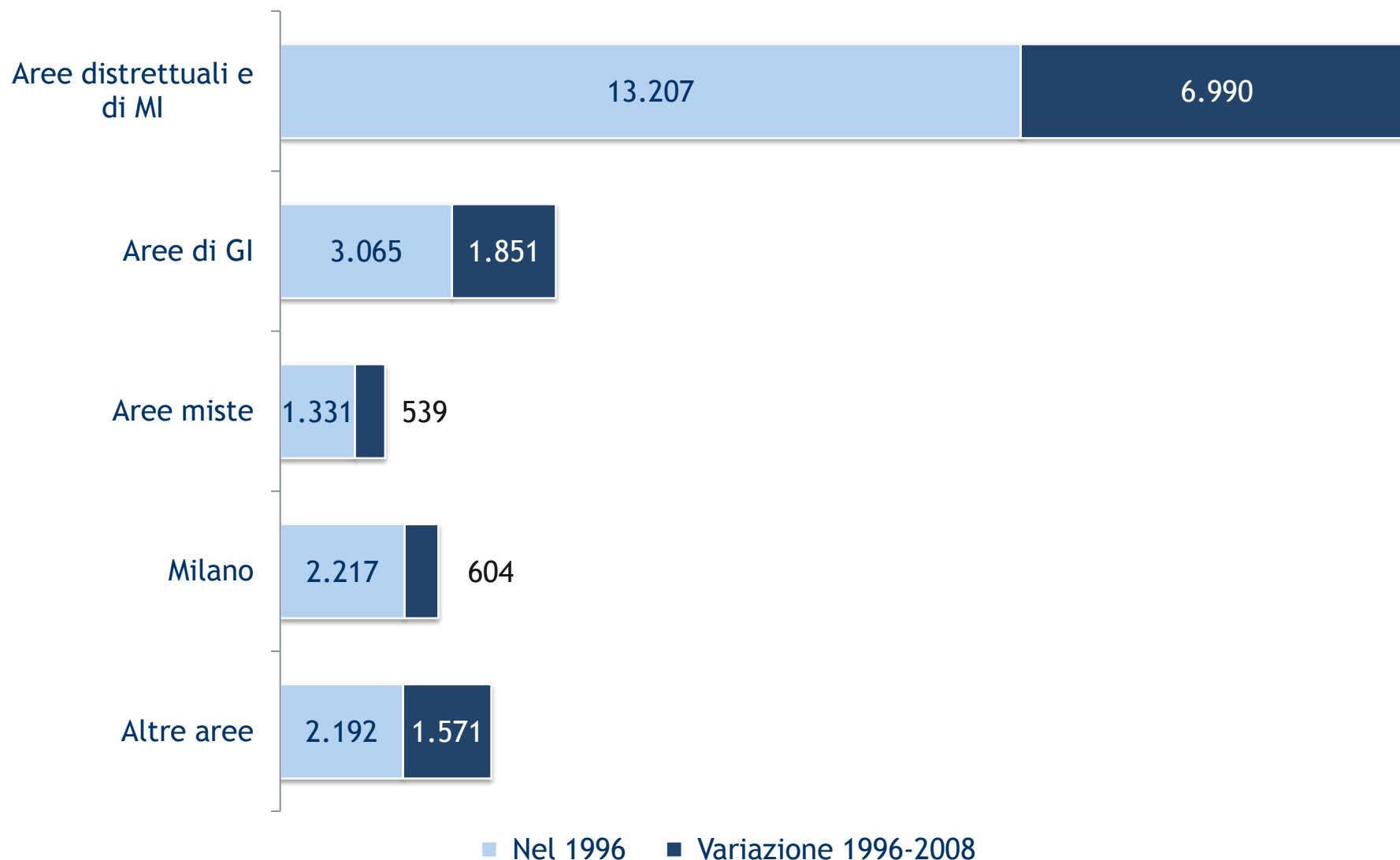
Dentro e fuori i distretti “classici”

Distretti = definizione Mediobanca-Unioncamere - v. edizione 2011, pp. XLI e ss.; NB: le MI sono solo quelle operanti nel settore del DI



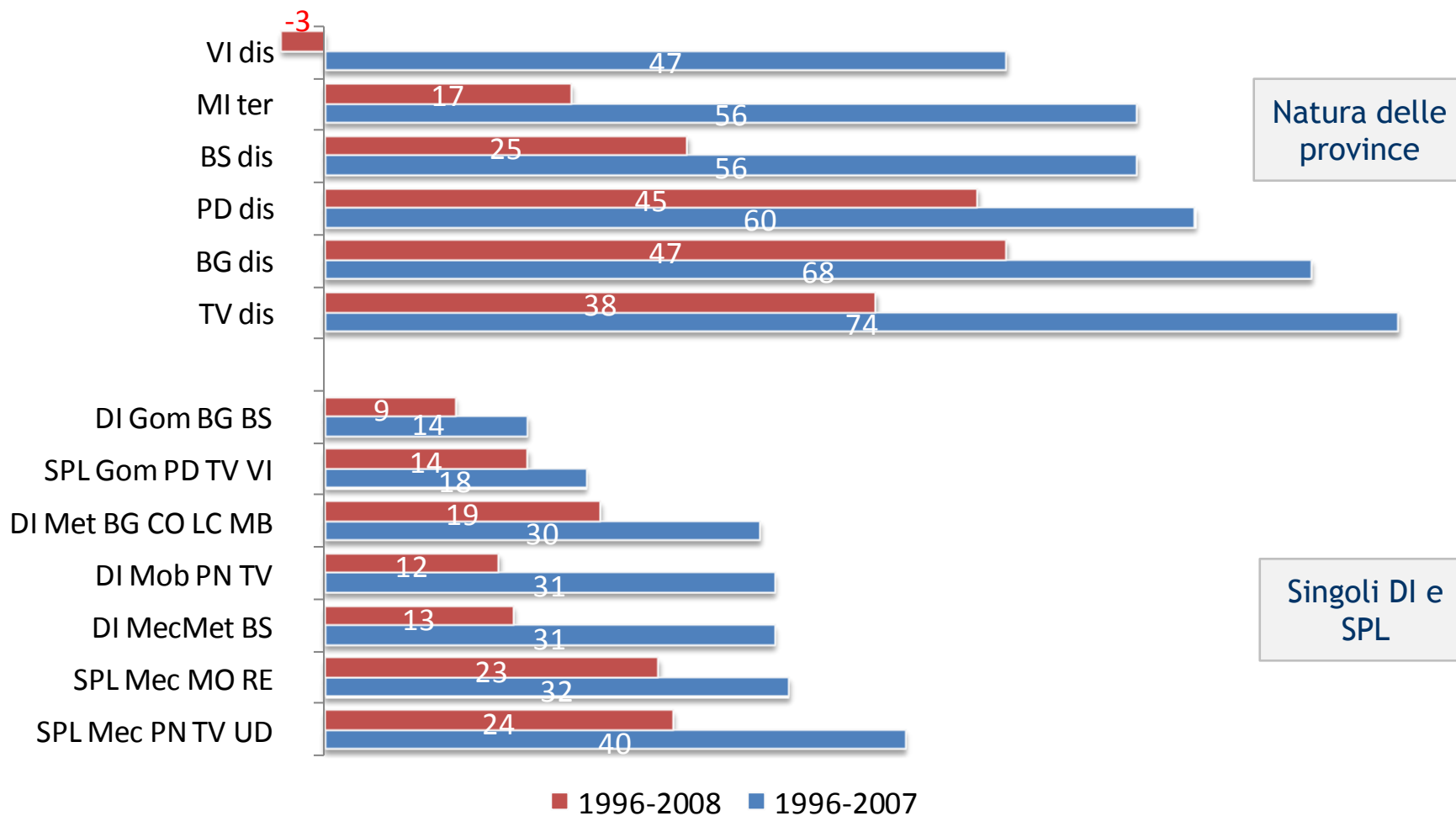
Dentro e fuori le aree distinte per natura prevalente

Definizione natura delle aree (province): v. Becattini-Coltorti 2004 e Coltorti 2009.



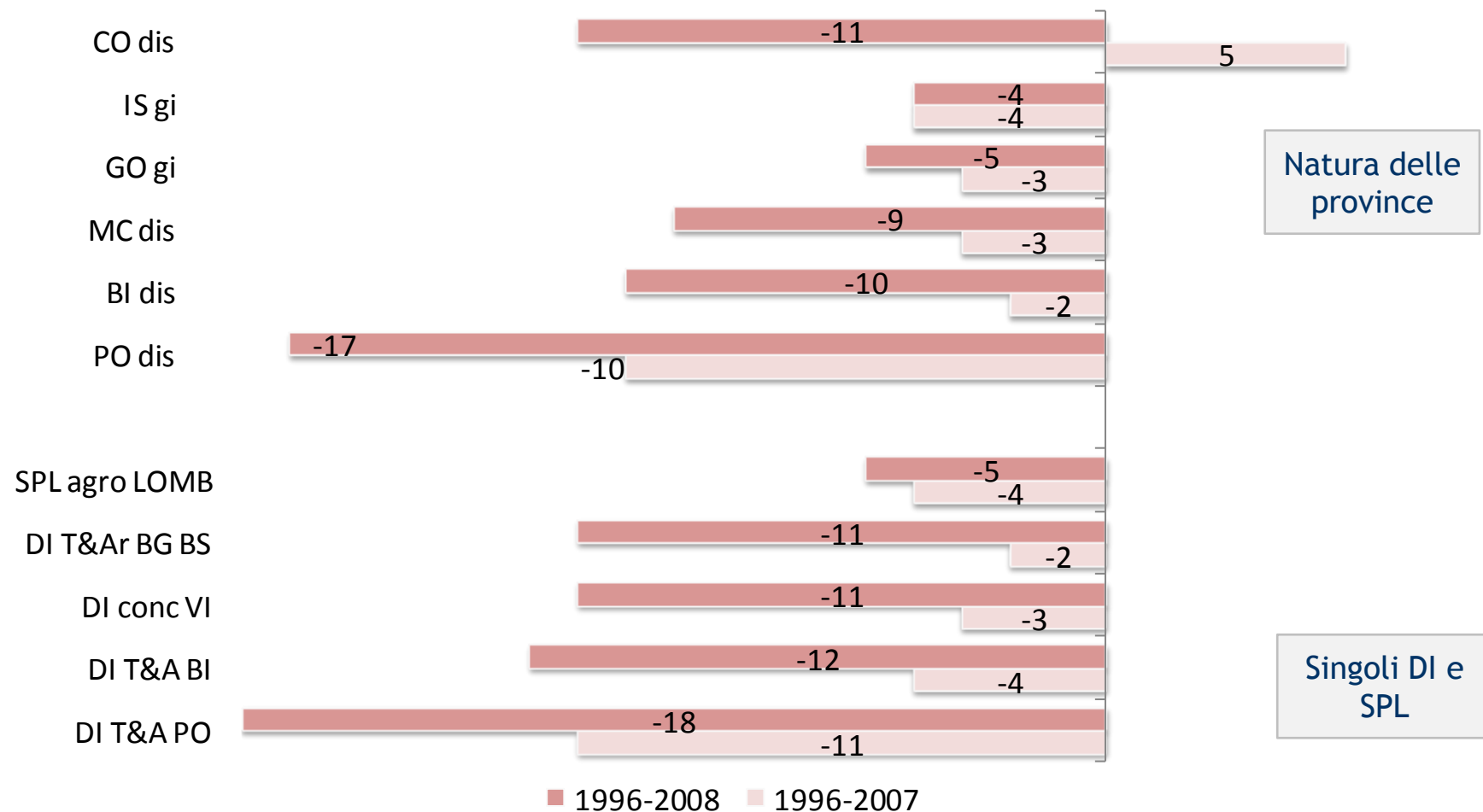
Variazione numerosità medie imprese: winners

Per i SPL v. Mediobanca-Unioncamere 2011, pp. XCI e ss; dis = area distrettuale, ter = area terziaria, gi = area di grande impresa



Variazione numerosità medie imprese: losers

Per i SPL v. Mediobanca-Unioncamere 2011, pp. XCI e ss; dis = area distrettuale, ter = area terziaria, gi = area di grande impresa





Strategie e radicamento locale

Come funziona il Quarto capitalismo

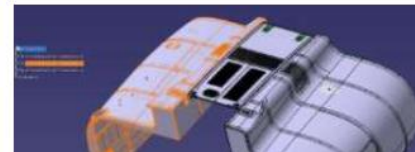
- I. Le imprese si specializzano; presidiano le competenze manifatturiere; riducono i fabbisogni finanziari
- II. Il territorio fornisce e rigenera le risorse ed il contesto delle relazioni sociali
- III. Si compete per “Sistemi” di imprese
- IV. Le imprese creano nicchie nelle quali sono quasi monopoliste, innovando continuamente in mercati che sono tuttavia aperti a potenziali concorrenti italiani ed esteri
- V. La scala produttiva incide a livello di sistema (rete di relazioni; si sfruttano le economie esterne)

Economie esterne e
differenziazione dei prodotti

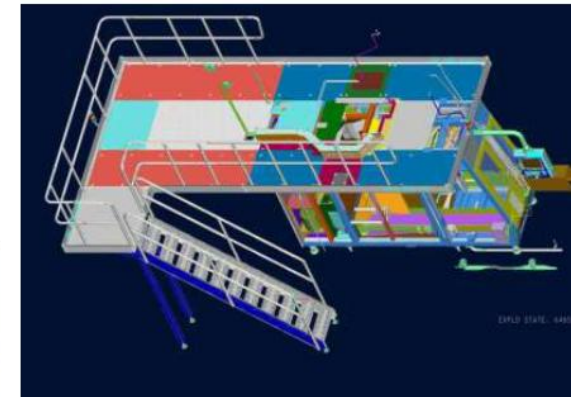
Il “luogo” resta cruciale ma la “nuova”
domanda viene dai paesi esteri e richiede
una maggiore internazionalizzazione



**2) Sostenere il cliente nella
Progettazione, nello
Sviluppo ed
industrializzazione del
prodotto.**



Business Idea



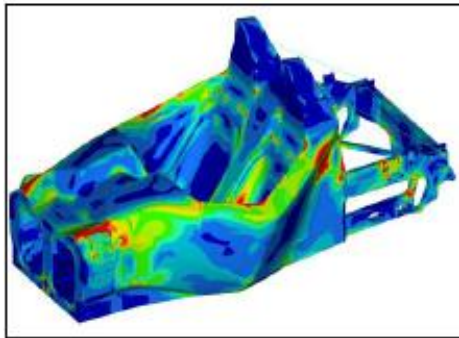
Che cosa NON è il Quarto capitalismo

- Uno stato transitorio nella crescita dimensionale: quando le imprese si specializzano organizzandosi per fasi la dimensione non è rilevante e dipende dal tipo di produzione e dallo specifico mercato
- Un insieme di imprese *leader* del sistema locale cui appartengono: le imprese medie e medio-grandi restano troppo piccole per incidere sulle istituzioni locali condizionandole ai propri specifici interessi. Ciascuna di queste imprese tende invece ad essere *leader* o *co-leader* nel mercato in cui opera
- Un insieme di imprese deboli perché controllate da famiglie: quando la dimensione non è eccessiva il controllo familiare assicura una presa diretta sul *management* e la pronta adozione delle scelte strategiche più appropriate. Il controllo familiare favorisce inoltre il radicamento sul territorio. Le imprese inefficienti perché guidate da eredi inadeguati vengono eliminate dai *competitor* che operano sullo stesso mercato
- Un insieme di imprese deboli perché troppo piccole: l'organizzazione a sistema consente di frazionare i fabbisogni finanziari tra i diversi partecipanti alla filiera. Gli investimenti vengono prevalentemente autofinanziati. Il ricorso alla borsa è raro e avviene solo in presenza di operazioni che producono una discontinuità nel livello dimensionale che tuttavia resta intermedio. Le medie imprese quotate sono lo 0,4% appena del totale ed è ovvio che non possano essere considerate rappresentative dell'universo



Quali politiche rafforzano le medie imprese

Cosa serve ora?



Super computer per FEM: i tempi di calcolo per le analisi non lineari di crash vettura sono passati da **5 giorni a 12 ore**

Dallara Auto (Varano, Pr)

- ◆ Nel mondo attuale si organizzano “sistemi” di imprese nei quali c’è spazio per grandi, medi e piccoli. Le medie imprese sono quelle a maggiore robustezza finanziaria con maggiore stabilità del controllo
- ◆ Occorre un *focus* maggiore e continuo sull’innovazione; le politiche migliori sono quelle che mettono a disposizione strutture locali per la ricerca e per la qualità
- ◆ Occorre affinare le capacità organizzative e di visione sull’impresa; favorire la formazione e l’aggiornamento degli imprenditori e dei dirigenti
- ◆ Occorrono strumenti per favorire la conoscenza dei nuovi contesti (nazionale e globale); nuovi rapporti di *partnership* con università che attivino anche rapporti con enti esteri
- ◆ In sintesi: più capitale sociale locale ovvero infrastrutture per competere e semplificazione del rapporto tra imprenditori e istituzioni locali

Per saperne di più

- ◆ www.mbres.it/it/publications/quarto-capitalismo
- ◆ Area Studi Mediobanca: *Il quarto capitalismo: nuovo motore dello sviluppo italiano; Fourth capitalism: the new engine of Italian development*; studio per Aspen (www.aspeninstitute.it); luglio 2011
- ◆ F.Coltoresi-G.Garofoli, “Le medie imprese in Europa” (*Economia Italiana* n.1-2011); “Medium-Sized Enterprises in Europe” (*Review of Economic Conditions in Italy*, 1-2011)
- ◆ F.Coltoresi, “Il ruolo dell’industria: grandi e medie imprese”; in *Libertà e benessere in Italia. 150 anni di storia unitaria e i traguardi del futuro*; a cura di L. Paolazzi Laterza 2011
- ◆ G.Becattini-F.Coltoresi, “Aree di grande impresa ed aree distrettuali nello sviluppo post-bellico dell’Italia” (*Rivista Italiana degli Economisti*, 2004); “Areas of large enterprise and industrial districts in the development of post-war Italy: a preliminary study” (*European Planning Studies*, n. 8, 2006)
- ◆ F.Coltoresi, “Medium-Sized Firms, Groups and Industrial Districts: an Italian Perspective”; in *A Handbook of Industrial Districts*, a cura di G. Becattini, M. Bellandi e L. de Propris; Edward Elgar 2009

Area Studi Mediobanca

Foro Buonaparte 10, 20121 Milano
www.mbres.it



MEDIOBANCA
Banca di Credito Finanziario S.p.A.